

Το περιβάλλον των νεοφυών (startup) επιχειρήσεων στην Ελλάδα: Μια εμπειρική διερεύνηση.

Σταύρος Λαμπρόπουλος
Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο
stavroslam@gmail.com

Ιωάννης Καλογήρου
Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο
y.caloghirou@ntua.gr

Περίληψη

Στόχος της εργασίας είναι η μελέτη του περιβάλλοντος των νεοφυών (startup) επιχειρήσεων στην Ελλάδα, όπως αυτό διαμορφώνεται τα τελευταία έτη και η αλληλεπίδραση που υπάρχει μεταξύ των νεοφυών (startup) επιχειρήσεων με τις δομές υποστήριξης.

Αφού αναλυθεί η έννοια των νεοφυών (startup) επιχειρήσεων, οι προσδιοριστικοί παράγοντες που τις χαρακτηρίζουν και η ανάπτυξη τους στην Ελλάδα, ακολουθεί καταγραφή και ανάλυση των δομών που απαρτίζουν το οικοσύστημα των νεοφυών επιχειρήσεων στην χώρα. Οι δομές αυτές περιλαμβάνουν τους μηχανισμούς επιχειρηματικής επώασης, τους επιταχυντές, τους συνεργατικούς χώρους, τους φορείς χρηματοδότησης και τις λοιπές πρωτοβουλίες στήριξης.

Στο κεντρικό τμήμα της εργασίας, γίνεται παρουσίαση των αποτελεσμάτων έρευνας πεδίου στην οποία συμμετέχουν 77 νεοφυείς (startup) επιχειρήσεις. Στόχος της έρευνας είναι η καταγραφή της κατάστασης των νεοφυών (startup) επιχειρήσεων στο Ελληνικό περιβάλλον καθώς και των σχέσεων αλληλεπίδρασης με τις δομές υποστήριξης. Συγκεκριμένα, οι ερωτήσεις και τα αποτελέσματα της έρευνας αναλύονται σε 5 άξονες:

- Αναγνώριση της κατάστασης των επιχειρήσεων μέσω ερωτήσεων σχετικών με την δραστηριότητα τους.
- Μελέτη της επιχειρηματικής ομάδας και της προέλευσης της επιχειρηματική ιδέας.
- Ανάλυση συμμετοχής των νεοφυών επιχειρήσεων σε δομές υποστήριξης και φορείς χρηματοδότησης και αξιολόγηση αυτών.
- Αξιολόγηση του Ελληνικού επιχειρηματικού περιβάλλοντος και καταγραφή των κυριότερων εμποδίων.
- Προτάσεις για την καλλιέργεια της νεοφυούς επιχειρηματικότητας στα πανεπιστήμια.

Η εργασία ολοκληρώνεται με προσπάθεια εξαγωγής συμπερασμάτων που στηρίζονται στο συνδυασμό των αποτελεσμάτων της έρευνας με τις πληροφορίες που έχουν καταγραφεί στο θεωρητικό μέρος. Με βάση τα συμπεράσματα αυτά και τις απαντήσεις των συμμετεχόντων διατυπώνονται κάποιες προτάσεις που θα μπορούσαν να βελτιώσουν την τρέχουσα κατάσταση, να προωθήσουν την ανάπτυξη των νεοφυών επιχειρήσεων στην Ελλάδα και να αυξήσουν την αποδοτικότητα των δομών υποστήριξης.