

Παράγοντες που επηρεάζουν την επιτυχία χρηματοδότησης μιας νεοφυούς επιχείρησης (Start-up)

[Γεωργία Βεργή]

[Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας]
[Στοιχεία Επικοινωνίας: gvergiofficial@gmail.com, Εγνατίας 156, Θεσσαλονίκη]

[Κωνσταντίνος Φούσκας]

[Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας]
[Στοιχεία Επικοινωνίας: kfouskas@uom.gr, Εγνατίας 156, Θεσσαλονίκη]

Περίληψη

I. Εισαγωγή

Η επιχειρηματικότητα στην σημερινή εποχή αποτελεί μια διέξοδο η οποία μέσα στην οικονομική κρίση και το ασταθές οικονομικό-κοινωνικό περιβάλλον αναδεικνύει ανθρώπους με όρεξη για δουλειά και δημιουργικότητα και τους δίνει την ευκαιρία να υλοποιήσουν τις ιδέες τους. Μέσα σε αυτή την τάση για ανάπτυξη επιχειρηματικότητας συγκαταλέγονται και οι λεγόμενες start-up.(νεοφυείς επιχειρήσεις). Μια νεοφυής επιχείρηση είναι ένα επιχειρηματικό εγχείρημα με τη μορφή μιας εταιρείας, ενός οργανισμού ή μιας προσωρινής σύμπραξης που έχει σχεδιαστεί για να ψάξει για ένα επαναλαμβανόμενο και σημαντικά κλιμακούμενο επιχειρηματικό μοντέλο. [1].

Οι επιχειρήσεις αυτού του είδους πρέπει για να μπορέσουν να εξελιχθούν γρήγορα, να λάβουν σχετική χρηματοδότηση από επενδυτές που αξιολογούν την ιδέα, τις δυνατότητες επέκτασης και την επιχειρηματική ομάδα και ανάλογα με την αξιολόγηση αυτή επενδύουν ή όχι σε αυτές. Σημαντικά στοιχεία για την χρηματοδότηση των εταιριών αυτών αποτελούν η ιδρυτική ομάδα, η καινοτομία του επιχειρηματικού μοντέλου τους, η χώρα ίδρυσης και προηγούμενη εμπειρία τους. Προηγούμενες εργασίες έχουν εξετάσει σχετικούς παράγοντες [2,3,4]. Στα πλαίσια αυτά θεωρούμε σημαντικό να κάνουμε μια ανάλυση μέσα από την έρευνα αυτή για τους παράγοντες που επηρεάζουν της δυνατότητες χρηματοδότησης μια Start-up. Η παρούσα εργασία αποσκοπεί στην δομημένη μελέτη ενός ικανού αριθμού νεοφυών επιχειρήσεων ώστε να διερευνηθούν ποιοι παράγοντες επηρεάζουν την χρηματοδότηση τους, που αποτελεί ένα σημαντικό παράγοντα επιτυχίας τους.

II. Μεθοδολογία

Η εργασία βασίζεται σε προηγούμενες έρευνες στον τομέα της επιχειρηματικότητας μέσα από δομημένη βιβλιογραφική επισκόπηση με λέξεις κλειδιά και αναζήτηση σε βάσεις δεδομένων στη συνέχεια αναπτύσσει ένα ερευνητικό μοντέλο προς εξέταση. Στο πλαίσιο αυτό συγκεντρώθηκαν ορισμένοι παράγοντες που βάσει της βιβλιογραφίας είχαν σημαντικό ρόλο στην χρηματοδότηση νεοφυών επιχειρήσεων και αναπτύχθηκαν ερευνητικές υποθέσεις. Για να ελεγχθεί το ερευνητικό αυτό μοντέλο και οι σχετικές υποθέσεις συγκεντρώθηκε ένα σημαντικό δείγμα 500 νεοφυών επιχειρήσεων μέσα από δευτερογενή στοιχεία. Για την αναζήτηση των στοιχείων αυτών αναζητήθηκαν βάσεις δεδομένων που περιείχαν δομημένες πληροφορίες για νεοφυείς επιχειρήσεις. Έπειτα από ανάλυση αποφασίστηκε πως η κύρια πηγή της έρευνας θα ήταν ο ιστότοπος www.crunchbase.com από τον οποίο συλλέχθηκε το σχετικό δείγμα. Στη συνέχεια δημιουργήθηκε ένα αρχείο

όπου για κάθε κρίσιμο παράγοντα που αναγνωρίστηκε συμπληρώνονταν η αντίστοιχη πληροφορία για κάθε start up. Πιο συγκεκριμένα οι παράγοντες που αναλύθηκαν είναι οι παρακάτω: τομέας στον οποίο δραστηριοποιείται, το προϊόν/ υπηρεσία που πουλάει, τον αριθμό των επενδυτών, την ημερομηνία ίδρυσής της, πόσους εργαζομένους απασχολεί, τον αριθμό των μελών της ομάδας, των συνεργατών αλλά και των ιδρυτών, αν οι ιδρυτές είχαν εμπειρία σε άλλη start-up ή μεγαλύτερη επιχείρηση, το εκπαιδευτικό υπόβαθρο των ιδρυτών, την τοποθεσία δραστηριοποίησης και φυσικά την χρηματοδότηση που κατάφερε να λάβει η επιχείρηση και σε πόσους γύρους. Όπως προαναφέρθηκε κύρια εξαρτημένη μεταβλητή αποτελεί η χρηματοδότηση. Στη συνέχεια όλες αυτές οι μεταβλητές κωδικοποιήθηκαν και εντάχθηκαν σε κλίμακες ώστε να συνεχιστεί η έρευνα με κατάλληλο λογισμικό. Για την συσχέτιση των μεταβλητών χρησιμοποιήθηκαν εναλλακτικά μοντέλα παλινδρόμησης και εξετάστηκε η καταλληλότητα τους ανάλογα με τις μεταβλητές εισαγωγής.

III. Αποτελέσματα και Συμπεράσματα

Τα αποτελέσματα που εξάγονται από την έρευνα είναι η συσχέτιση των διαφόρων μεταβλητών που προαναφέρθηκαν με την κύρια μεταβλητή που είναι η χρηματοδότηση με τη χρήση συσχέτισης και ανάλυσης παλινδρόμησης. Επίσης, ανακαλύφθηκαν ποιοι παράγοντες επηρεάζουν περισσότερο ή λιγότερο ώστε να ληφθεί ένα σημαντικό ποσό χρηματοδότησης, ποιους τομείς βρίσκουν περισσότερο ελκυστικούς οι επενδυτές, σε ποιες περιοχές υπάρχει έντονη επιχειρηματική δραστηριότητα και σχετική χρηματοδότηση. Πιο συγκεκριμένα μερικοί από αυτούς τους παράγοντες είναι ο αριθμός των μελών της ομάδας, η εμπειρία των ιδρυτών και εάν υπάρχει επέκταση δραστηριότητας σε άλλη περιοχή. Παράλληλα εξετάστηκαν παράγοντες σχετικοί με την ομάδα διοίκησης και τους ιδρυτές της επιχείρησης όπως το κατά πόσο το εκπαιδευτικό και επαγγελματικό υπόβαθρο συμβάλλει στην χρηματοδότηση μιας start-up, πως συμβάλλει η προηγούμενη επαγγελματική εμπειρία και αποδείχθηκε πως τα χαρακτηριστικά της επιχείρησης, όπως ημερομηνία ίδρυσης, αριθμός εργαζομένων κ.ά, έχουν σημαντικό ρόλο στην λήψη χρηματοδότησης μιας start-up.

IV. Χρησιμότητα της έρευνας

Η εργασία εντόπισε «κενά» σε διάφορες αγορές ,είτε γεωγραφικά είτε βάσει τομέα, και θα μπορούσε να είναι μια κινητήριος δύναμη για μια νέα επιχειρηματική δραστηριότητα. Επιπλέον συνέδεσε την χρηματοδότηση με άλλους παράγοντες που επηρεάζουν την επιτυχία χρηματοδότησης των start-up έναν προς έναν αλλά και στο σύνολό τους σε ένα σημαντικό αριθμό εταιρειών (500). Η παρούσα εργασία είναι επίσης χρήσιμη και για όσους ενδιαφέρονται να δουν τις διάφορες επιχειρηματικές τάσεις ανά χώρα, τα ποσοστά σε κάθε τομέα και γενικότερα χρήσιμα στοιχεία για την επιχειρηματικότητα σε διάφορες χώρες και τομείς. Σύγκρινε τους διαφόρους παράγοντες μεταξύ τους ώστε να αναδειχθεί τελικώς ποια η συσχέτισή τους με την χρηματοδότηση, ποια η συσχέτισή τους με την επιτυχία των νεοφυών επιχειρήσεων αλλά και αν όντως τα στοιχεία της βιβλιογραφίας συμφωνούν ή αντικρούονται με τα αποτελέσματα της έρευνας.

V. Αναφορές

1. Blank, Steve (March 5, 2012). "Search versus Execute". Retrieved October, 2015.
2. Gunter Festela , Martin Wuermseherb , Giacomo Cattaneoc (2013), “ Gunter Festela , Martin Wuermseherb , Giacomo Cattaneoc”, INTERNATIONAL JOURNAL OF BUSINESS

3. Cassar G. (2014), “Industry and startup experience on entrepreneur forecast performance in new firms”, Journal of Business Venturing
4. Oe A and Mitsuhashi H. (2013), “ Founders' experiences for startups' fast break-even” , Journal of Business Research