

Επενδυτικά Σχέδια Εγκατάστασης και Λειτουργίας Προβατοτροφικών Μονάδων 500 και 1.000 Χιώτικων Προβάτων

Άννα Τσιάρα

(Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών)

(6970806069, anna_tsiara@hotmail.com)

Ελένη Σπανοδήμου

(Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών)

(6945645235, [lena_span@hotmail.com](mailto:lenspan@hotmail.com))

Περίληψη

Σκοπός των δυο μεταπτυχιακών διατριβών ήταν να παρουσιαστούν τα επενδυτικά σχέδια για την ίδρυση, εγκατάσταση και λειτουργία μιας προβατοτροφικής μονάδας 500 και μιας προβατοτροφικής μονάδας 1.000 προβάτων Χιώτικης φυλής στην περιοχή της Πηγής του Νομού Τρικάλων έτσι ώστε να είναι συγκρίσιμα ως προς τα οικονομικά τους αποτελέσματα στα οποία και διαφέρουν.

Για το σκοπό αυτό και στις δυο διατριβές παρουσιάζονται στο πρώτο μέρος γενικά στοιχεία που αφορούν τον κλάδο της αιγοπροβατοτροφίας, τις προοπτικές και τα προβλήματά του. Εκτενέστερη αναφορά γίνεται στην υφιστάμενη κατάσταση του κλάδου σε εγχώριο, ευρωπαϊκό και παγκόσμιο επίπεδο. Επιπλέον παρατίθενται στοιχεία για τις φυλές των προβάτων, ιδιαίτερα της φυλής Χίου και για τα είδη των παραγωγικών συστημάτων εκτροφής. Τέλος σε εισαγωγικό επίπεδο γίνεται αναφορά στην σημασία ενός επιχειρηματικού σχεδίου και τους λόγους για τους οποίους η σύνταξή του θεωρείται οδικός χάρτης για το μέλλον μιας επιχείρησης.

Στο δεύτερο μέρος των διατριβών γίνεται η σύνταξη του επιχειρηματικού σχεδίου η οποία αφορά την ίδρυση, εγκατάσταση και λειτουργία μιας εντατικής εκμετάλλευσης 500 και 1.000 αντίστοιχα χιώτικων προβάτων στην Πηγή Τρικάλων. Στο πρώτο κεφάλαιο αυτών, γίνεται η εσωτερική ανάλυση της επιχείρησης, δηλαδή περιγράφεται η επιχείρηση και η ονομασία της, η νομική μορφή και διαδικασία ίδρυσής της, η αποστολή και το όραμά της και γίνεται ακριβής περιγραφή της τοποθεσίας που θα εγκατασταθεί. Αναλύονται ακόμα όλες οι νομοθεσίες που αφορούν την ίδρυση και τη λειτουργία της μονάδας καθώς και τα προϊόντα και υπηρεσίες που προσφέρει.

Στο δεύτερο κεφάλαιο γίνεται η εξωτερική ανάλυση της επιχείρησης, δηλαδή του εξωτερικού περιβάλλοντος εντός του οποίου δραστηριοποιείται η επιχείρηση και από το οποίο δέχεται επιρροές. Αυτό περιλαμβάνει την ανάλυση αγοράς δηλαδή την ανάλυση του κλάδου και των ζητημάτων που τον αφορά όπως οικονομικά, νομικά, πολιτικά, κοινωνικά, πολιτιστικά, τεχνολογικά και δημογραφικά (Εξωτερικό Μάκρο-Περιβάλλον, PEST-DG). Επιπλέον περιλαμβάνει την ανάλυση του ανταγωνισμού

και την απειλή εισόδου νέων ανταγωνιστών, την ανάλυση των πελατών και των προμηθευτών (Εξωτερικό Μίκρο-Περιβάλλον, Μοντέλο των πέντε δυνάμεων του Porter).

Στο τρίτο κεφάλαιο παρουσιάζεται η στρατηγική της επιχείρησης. Πραγματοποιείται SWOT analysis της επιχείρησης και περιγράφονται τα ανταγωνιστικά της πλεονεκτήματα, η βραχυ-μεσοπρόθεσμη και μακροπρόθεσμη στρατηγική της καθώς και οι ενέργειες που θα χρησιμοποιήσει για την προώθησή της.

Στο τέταρτο κεφάλαιο περιγράφεται όλο το πλάνο παραγωγής που θα ακολουθηθεί και αφορά την διατροφή, την διαδικασία αναπαραγωγής, την υγιεινή και τις αρχές που πρέπει να τηρούνται.

Στο πέμπτο κεφάλαιο παρουσιάζεται η χρηματοοικονομική ανάλυση της επιχείρησης η οποία έχει πραγματοποιηθεί μέσω της χρήσης των υπολογιστικών φύλλων (Excel). Αρχικά έγινε η κοστολόγηση της επιχείρησης για τα τρία πρώτα έτη ίδρυσής της όσον αφορά την εκμετάλλευση δυναμικότητας 500 προβατινών και για τέσσερα έτη όσον αφορά την εκμετάλλευση δυναμικότητας 1.000 προβατινών. Στη συνέχεια ακολούθησε η αξιολόγηση των επενδύσεων σε βάθος δεκαπενταετίας. Επιπλέον, πραγματοποιήθηκε χρηματοοικονομική ανάλυση ενός δυσμενούς σεναρίου με βάση τριών πιθανών μελλοντικών αρνητικών μεταβολών. Τέλος, διεξήχθησαν τα συμπεράσματα των δυο επενδυτικών σχεδίων ξεχωριστά ώστε να μπορεί να γίνει σύγκριση μεταξύ τους.