

Πράσινη Εφοδιαστική Αλυσίδα

Σωτήρχαινα Μαρία-Ελευθερία

Πανεπιστήμιο Πειραιώς

Κινητό Τηλέφωνο: 6951736959

Email: mirella.soti@gmail.com

Περίληψη

Τα τελευταία χρόνια, οι προσπάθειες που πραγματοποιούνται από την πλευρά των εφοδιαστικών αλυσίδων, προκειμένου να δρουν πιο “πράσινα” και να προσφέρουν στους καταναλωτές προϊόντα και υπηρεσίες, που δεν βλάπτουν το περιβάλλον, έχουν τραβήξει την προσοχή όλων των εμπλεκόμενων μερών. Το φαινόμενο αυτό, οδήγησε στην εμφάνιση της «Πράσινης Εφοδιαστικής Αλυσίδας», η οποία στοχεύει να αναδείξει πρακτικές, που οδηγούν μία εφοδιαστική αλυσίδα να λειτουργεί σεβόμενη το περιβάλλον.

Ωστόσο, η ουσιαστική εφαρμογή της Πράσινης Εφοδιαστικής Αλυσίδας προϋποθέτει τη σαφή κατανόηση, του πως λειτουργεί μία εφοδιαστική αλυσίδα, τι σημαίνει διοίκηση μιας εφοδιαστικής αλυσίδας (SCM) και ποιοι είναι οι στόχοι του SCM. Γενικότερα, μία αλυσίδα εφοδιασμού περιλαμβάνει όλες εκείνες τις επιχειρήσεις και δραστηριότητες που πραγματοποιούνται σε όλο τον κύκλο ζωής ενός προϊόντος ή υπηρεσίας, από τον σχεδιασμό μέχρι και την τελική του απόρριψη. Τον μεγάλο αυτό αριθμό των εμπλεκόμενων επιχειρήσεων και των λειτουργιών, που πρέπει να πραγματοποιηθούν, έρχεται να συντονίσει το SCM. Έτσι λοιπόν, κύριο έργο του SCM αποτελεί η εναρμόνιση και ο συντονισμός όλων των επιχειρηματικών διεργασιών, με στόχο να βελτιστοποιήσει την παραγωγή, να μειώσει το χρόνο κατασκευής, να ελαχιστοποιήσει τα επίπεδα των αποθεμάτων, να βελτιστοποιήσει τα logistics και τη διανομή, να ορθολογικοποιήσει τις παραγγελίες και να μειώσει το κόστος που σχετίζεται με όλες αυτές τις δραστηριότητες.

Όσα όμως περιγράφηκαν παραπάνω, καλούνται να πραγματοποιηθούν σεβόμενα το περιβάλλον και τους φυσικούς του πόρους. Η σημερινή ευαισθητοποίηση των καταναλωτών, από τις δυσάρεστες περιβαλλοντικές εξελίξεις, έχει επηρεάσει την καταναλωτική τους συμπεριφορά και συνεπώς τη λειτουργία των επιχειρήσεων. Το τελευταίο, σε συνδυασμό, με περιβαλλοντικούς και κοινωνικούς λόγους, αλλά και λόγω των συνεπειών του ανταγωνισμού έχει οδηγήσει τις επιχειρήσεις να υιοθετήσουν πράσινες πρακτικές. Τα περιβαλλοντικά ουδέτερα προϊόντα, η πράσινη συσκευασία, η πράσινη αποθήκη, ο πράσινος σχεδιασμός της μεταφοράς και της διακίνησης των προϊόντων και ο αποδοτικός ανεφοδιασμός αποτελούν μερικά από τα κυριότερα παραδείγματα πράσινων πρακτικών, που αξιοποιούν

οι εφοδιαστικές αλυσίδες για να ανταπεξέλθουν στις νέες απαιτήσεις. Βέβαια, η εφαρμογή τακτικών φιλικών προς το περιβάλλον παρουσιάζει τόσο πλεονεκτήματα, όσο και μειονεκτήματα. Η μέτρηση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος ενός προϊόντος/υπηρεσίας και η εμφάνιση των reverse logistics αποτελούν σημαντικά εργαλεία για τον περιορισμό των παρουσιαζόμενων μειονεκτημάτων.

Κύριος σύμμαχος της πράσινης εφοδιαστικής αλυσίδας αποτελεί η τεχνολογία, η οποία αποτελεί αναπόσπαστο μέρος των περισσότερων κλάδων σήμερα. Οι πράσινες πρακτικές για να πραγματοποιηθούν με επιτυχία και για να επιφέρουν αποτελέσματα όπως, η προστασία του περιβάλλοντος, η βελτιστοποίηση των εφοδιαστικών αλυσίδων και η κατάλληλη εξυπηρέτηση των πελατών απαιτούν τη συνεχή ροή πληροφοριών μεταξύ των επιχειρηματικών εταίρων. Τα πληροφοριακά συστήματα, η πρακτική CPFR, το κινητό ηλεκτρονικό εμπόριο και η τεχνολογία RFID αποτελούν εργαλεία, που μπορούν να βοηθήσουν αποτελεσματικά στον παραπάνω στόχο.

Το άρθρο αυτό παρουσιάζει τις αλλαγές που έχουν συντελεστεί στη διαχείριση των εφοδιαστικών αλυσίδων, λόγω της αναγκαιότητας για πράσινη ανάπτυξη. Συγκρίνει τους στόχους του κλασικού SCM με τις πράσινες απαιτήσεις της εποχής και αναλύει τους περιορισμούς και τις δυνατότητες που προσφέρουν οι νέες τεχνολογίες. Τέλος, εξετάζει τις ευκαιρίες και τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι σύγχρονες επιχειρήσεις, προκειμένου να προσφέρουν προϊόντα και υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας στους πελάτες τους.