

# Προοπτικές Ανάπτυξης Διεθνούς Κόμβου Εφοδιασμού Και Εμπορίας Ανθέων Και Φυτών Στην Ελλάδα

Μαριάννα Ταράση  
Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών  
Τηλ. 6942644414  
E-mail: tar.mariana@gmail.com

## Περίληψη

Ο αγροτικός τομέας χαρακτηρίζεται από ιδιαιτερότητες, πολυπλοκότητα και ασταθείς συνθήκες. Η ανθοκομική βιομηχανία δεν αποτελεί εξαίρεση. Η ανθοκομία σε παγκόσμια κλίμακα και στη διάρκεια του χρόνου παρουσιάζει συνεχείς και ουσιαστικές μεταβολές και διακυμάνσεις. Οι τελευταίες εξελίξεις και τάσεις έχουν μετατοπίσει την παραγωγή σε αναπτυσσόμενες χώρες, έχουν επιβάλλει τις συνεργασίες και αρχίζουν να απαιτούν την κοινωνική και οικολογική συνείδηση. Η παγκόσμια οικονομική κρίση, ταυτόχρονα, συμβάλει στην διαφοροποίηση της καταναλωτικής ζήτησης και ως εκ τούτου της αγροτικής προσφοράς σε είδη πιο οικονομικά, με αυξημένη ποικιλία και με μεγαλύτερο χρόνο ζωής.

Τα νέα δεδομένα ευνόησαν ορισμένες αγορές και επιβάρυναν άλλες. Δημιούργησαν νέες μεθόδους και ροές διανομής της ανθοκομικής παραγωγής στην αγορά. Η Ολλανδία και οι Ολλανδικές δημοπρασίες, παρά την αδιαμφισβήτητη υπεροχή τους, φαίνονται να κλονίζονται και να χάνουν το μονοπώλιό τους. Νέες αγορές και εναλλακτικές μορφές διανομής αναδύονται και δημιουργούν νέο χώρο για αξιοποίηση ευκαιριών.

Η Ελλάδα βάσει των γεωπολιτικών και γεωγραφικών συντεταγμένων της φέρει, ήδη, πλεονεκτήματα που δύνανται να την καθιερώσουν ως νέο ανερχόμενο κρίκο της ανθοκομικής αλυσίδας αξίας. Η δημιουργία ενός διεθνούς κόμβου εφοδιασμού και εμπορίας ανθών και φυτών στην Ελλάδα μελετάται και κρίνεται υλοποιήσιμη και πολλά υποσχόμενη για την παθούσα Ελληνική οικονομία και γεωργία.

**Επιστημονική Περιοχή Εργασίας:** Αθήνα και Ελληνική Επικράτεια.

**Λέξεις κλειδιά:** Ανθοκομία, Αγροτική Ανάπτυξη, Αγροτική Οικονομία, Κόμβος Εφοδιασμού και Εμπορίας, Παγκόσμια Ανθοκομική Βιομηχανία, Ελληνική Γεωργία, Καινοτομία, Αγροτικά Logistics, Αγροτικό Marketing, Δημοπρασία Ανθών.

# **Prospects of Establishing a Global Supply and Trade Hub of Flowers and Plants in Greece**

Every agricultural sector is usually characterized by complexity, particularities and unstable circumstances. Horticulture industry is no exception. Globally and historically, horticulture is associated with constant and significant changes. Recent developments and trends have relocated floral production towards developing countries, have imposed relations of cooperation among partners and, indeed, demand social and environmental responsibility. The global economic crisis provoked the modification of consumers' needs and, thereby, the production of less expensive horticulture products which are characterized by their vast variety and longer lifetime.

The new situation constitutes an advantage for some markets and a handicap for others. New methods and new distribution channels have developed within the horticulture industry. The Netherlands and Dutch auctions, while still leaders, have now less influence and have lost their monopoly. New markets and alternative value chains have arisen, a fact which has widened the prospects of benefiting from opportunities.

Greece, due to its geopolitical and geographic conditions, presents advantages that could establish it as a significant developing partner in the global horticulture value chain. In this study, the creation of a global supply and trade hub of flowers and plants in Greece is investigated and, conclusively, it is maintained that this is not only a feasible project but, also, a highly promising one for the weak, nowadays, Greek economy and agriculture.

**Field of Research:** Athens and Greek Area.

**Key Words:** Floriculture, Agricultural Development, Agricultural Economy, Supply and Trade Hub, Global Floriculture Market, Greek Agriculture, Innovation, Agricultural Logistics, Agricultural Marketing, Flowers' Auction