

Επιχειρηματικό Σχέδιο: Δημιουργία Κονικλοτροφικής Μονάδας και Εμπορία Καινοτόμων Κρεατοσκευασμάτων Και Αλλαντικών Κουνελιού

Μαρία Σπηλιώτη,

Τμήμα Επιστήμης Ζωικής Παραγωγής και Υδατοκαλλιεργειών,
Σχολή Αγροτικής Παραγωγής Υποδομών και Περιβάλλοντος,
Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Ιερά Οδός 75, 11855, Αθήνα
email: spimaria1@gmail.com

Ευάγγελος Ζωίδης

Τμήμα Επιστήμης Ζωικής Παραγωγής και Υδατοκαλλιεργειών,
Σχολή Αγροτικής Παραγωγής Υποδομών και Περιβάλλοντος,
Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Ιερά Οδός 75, 11855, Αθήνα
email: ezoidis@aua.gr

Γεώργιος Παπαδομιχελάκης

Τμήμα Επιστήμης Ζωικής Παραγωγής και Υδατοκαλλιεργειών,
Σχολή Αγροτικής Παραγωγής Υποδομών και Περιβάλλοντος,
Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Ιερά Οδός 75, 11855, Αθήνα
email : gpapad@aua.gr

Κωνσταντίνος Τσιμπούκας

Τμήμα Αγροτικής Οικονομίας και Ανάπτυξης,
Σχολή Τροφίμων Βιοτεχνολογίας και Ανάπτυξης,
Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Ιερά Οδός 75, 11855, Αθήνα
email: tsiboukas@aua.gr

Περίληψη

Εισαγωγή: Τα τελευταία χρόνια στη χώρα μας, καταγράφεται μείωση της συνολικής κατανάλωσης προϊόντων ζωικής προέλευσης. Η οικονομική κρίση, τα διατροφικά σκάνδαλα και ο έντονος ανταγωνισμός κατά την εισαγωγή κρέατων, είναι μερικές από τις αιτίες του συγκεκριμένου προβλήματος.

Το καταναλωτικό κοινό ενδιαφέρεται σε μεγάλο βαθμό για την ποιότητα των αγροτικών προϊόντων, γεγονός που αντανακλάται και στις αγοραστικές του τάσεις. Το κρέας του κουνελιού φαίνεται ότι μπορεί να ικανοποιήσει τις διατροφικές αξιώσεις των καταναλωτών, λόγω της υψηλής του διατροφικής αξίας. Συγκεκριμένα, το εξεταζόμενο κρέας έχει χαμηλή περιεκτικότητα σε λίπος και χοληστερόλη, αποτελώντας ιδανική επιλογή για άτομα με καρδιαγγειακά νοσήματα.

Ωστόσο, η κονικλοτροφία στην Ελλάδα δεν έχει σημειώσει σημαντική ανάπτυξη. Το γεγονός αυτό, σε συνδυασμό με το ότι οι καταναλωτές δεν έχουν συνηθίσει την πρόσληψη κρέατος οικόσιτου κουνιού σε τακτική βάση, υποδεικνύουν την ύπαρξη μεγάλων περιθωρίων βελτίωσης, τόσο στην οργάνωση

λειτουργίας των κτηνοτροφικών εκμεταλλεύσεων, όσο και στα μέσα προώθησης του συγκεκριμένου σφάγιου.

Στην παρούσα εργασία – επιχειρηματικό σχέδιο, εξετάστηκε η δημιουργία καινοτόμων κρεατοσκευασμάτων και αλλαντικών κουνελιού, ώστε να βελτιωθεί ο δείκτης της αποτελεσματικότητας σε εταιρικό και σε κλαδικό επίπεδο. Τα εν λόγω προϊόντα θα προσφερθούν σε οικολογικές συσκευασίες και θα εισαχθούν για πρώτη φορά στην ελληνική αγορά. Το επιχειρηματικό σχέδιο μπορεί να συμβάλει στην αντιμετώπιση των προαναφερόμενων προβλημάτων, διασφαλίζοντας βιωσιμότητα και υψηλές αποδόσεις σε μια κτηνοτροφική μονάδα.

Σκοπός: Στόχος της μελέτης ήταν η διεξοδική ανάλυση τόσο της επιχείρησης, όσο και της αγοράς. Πραγματοποιήθηκε ολοκληρωμένος σχεδιασμός μάρκετινγκ και υπολογισμός των οικονομικών στοιχείων. Επιπλέον, διερευνήθηκαν διάφορες παράμετροι, οι οποίες δύνανται να επηρεάσουν την οικονομική ανάπτυξη της εταιρείας.

Μεθοδολογία: Για το σκοπό αυτό, πραγματοποιήθηκε βιβλιογραφική ανασκόπηση σε κλαδικές μελέτες της ICAP Group και διαφόρων ελληνικών τραπεζών. Επιπλέον, έγινε αναζήτηση σε βάσεις δεδομένων του Υπουργείου Παραγωγικής Ανασυγκρότησης, Περιβάλλοντος & Ενέργειας, καθώς και της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής.

Αποτελέσματα: Οι μέθοδοι της Καθαρής Παρούσης Αξίας (ΚΠΑ) και του Εσωτερικού Βαθμού Απόδοσης (EBA), έδωσαν θετικά νούμερα για αποτελέσματα. Συγκεκριμένα, η ΚΠΑ: 241.119 (ρεαλιστικό σενάριο), 129.610 (δυσμενές σενάριο) και η EBA: 0,26 (ρεαλιστικό σενάριο), 0,17 (δυσμενές σενάριο).

Επιπλέον, η ανάλυση αγοράς έδειξε ότι υπάρχει ένα σημαντικό μέρος του καταναλωτικού κοινού, το οποίο ενδιαφέρεται να δοκιμάσει τα καινοτόμα προϊόντα κρέατος κουνελιού υψηλής ποιότητας.

Συμπεράσματα: Σύμφωνα με τις χρησιμοποιούμενες χρηματοοικονομικές μεθόδους, το επιχειρηματικό σχέδιο που προτείνεται, κρίνεται ελκυστικό ως προς την πραγματοποίησή του. Η παραγωγή καινοτόμων προϊόντων φαίνεται ότι μπορεί να λειτουργήσει ως διέξοδος, στη φάση της ύφεσης.

Λέξεις κλειδιά: Αλλαντικά, επιχειρηματικό σχέδιο, καινοτόμα, κουνέλια, κρεατοσκευάσματα