



ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Με επιτυχία ολοκληρώθηκε το 17ο Φοιτητικό Συνέδριο ΔΕΤ ΟΠΑ

Περισσότεροι από 350 καθηγητές, ερευνητές και φοιτητές και στελέχη επιχειρήσεων παρακολούθησαν το συνέδριο, γιορτάζοντας παράλληλα τα 20 χρόνια λειτουργίας του Τμήματος

Με μεγάλη επιτυχία και συμμετοχή τόσο της φοιτητικής όσο και της ερευνητικής κοινότητας, πραγματοποιήθηκε το [17ο Φοιτητικό Συνέδριο του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας](#) (ΦΣΔΕΤ) του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (ΟΠΑ), με θέμα «**Σύγχρονες Προκλήσεις στη Διοικητική Επιστήμη και Τεχνολογία**».

Περισσότεροι από 350 καθηγητές, ερευνητές, φοιτητές, απόφοιτοι του Τμήματος και στελέχη επιχειρήσεων παρακολούθησαν διαδικτυακά τις συζητήσεις στρογγυλής τραπέζης καθώς και τις εργασίες του ΦΣΔΕΤ, στο πλαίσιο του οποίου αναδείχθηκαν οι σύγχρονες τάσεις και προκλήσεις στον χώρο της Διοίκησης και της Τεχνολογίας, με ιδιαίτερη έμφαση στον ψηφιακό μετασχηματισμό, το ηλεκτρονικό επιχειρείν, τη διοίκηση εφοδιαστικής αλυσίδας, το μάνατζμεντ και τις διεπιστημονικές συνεργασίες.

Ο Καθηγητής και Πρύτανης του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, Δημήτρης Μπουραντώνης, στον εναρκτήριο χαιρετισμό του αναφέρθηκε στην ίδρυση του τμήματος ΔΕΤ υπογραμμίζοντας τα 20 χρόνια κοινής πορείας του με το Πανεπιστήμιο, καθώς και τα ποιοτικά στοιχεία που συνθέτουν την ταυτότητα του.

Στη συνέχεια, η Καθηγήτρια και Πρόεδρος του τμήματος, Νάνσυ Πουλούδη, έκανε μία σύντομη αναδρομή στην ιστορία του ΦΣΔΕΤ, το οποίο ξεκίνησε ως πρωτοβουλία φοιτητών, με τη στήριξη του τμήματος, και με αφορμή την επέτειο των 20 χρόνων παρουσίασε τις βασικές αξίες που το διέπουν.

Ακολούθησε ο χαιρετισμός του Προέδρου της Εθνικής Αρχής Ανώτατης Εκπαίδευσης, Καθηγητή του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης (ΑΠΘ) Περικλή Μήτκα, ο οποίος αναφέρθηκε στις προδιαγραφές ποιότητας των πανεπιστημιακών ιδρυμάτων τις οποίες πληροί το τμήμα ΔΕΤ, ενώ ταυτοχρόνως, μεταξύ άλλων, επισήμανε ότι το πρόγραμμα σπουδών του ανταποκρίνεται πλήρως στις ανάγκες και της απαιτήσεις της κοινωνίας και της αγοράς.



Ακολούθησε το πρώτο πάνελ ομιλητών με τους **Βασίλη Ζεϊμπέκη, Επίκουρο Καθηγητή στο Τμήμα Μηχανικών Οικονομίας και Διοίκησης του Πανεπιστημίου Αιγαίου**, ο οποίος εστίασε στις προκλήσεις στο παγκόσμιο αλλά και στο εγχώριο δίκτυο εφοδιασμού κατά τη διάρκεια της πανδημίας και της ευρύτερης υγειονομικής κρίσης, **Κλεοπάτρα Μπαρδάκη, Επίκουρη Καθηγήτρια στο Τμήμα Πληροφορικής και Τηλεματικής του Χαροκόπειου Πανεπιστημίου**, που αναφέρθηκε στην επίδραση και τον αντίκτυπο του Internet of Things στην εφοδιαστική αλυσίδα, **Φωτεινή Σταυροπούλου, Senior Lecturer στο Liverpool Business School**, με την ομιλία της για τις σύγχρονες μεθόδους μεταφοράς και παράδοσης προϊόντων και την αυτοματοποίηση της παραπάνω διαδικασίας με τη χρήση drone, ο **Πάυλος Ειρηνάκης, Επίκουρος Καθηγητής στο Τμήμα Βιομηχανικής Διοίκησης και Τεχνολογίας του Πανεπιστημίου Πειραιώς**, ο οποίος αναφέρθηκε στους ψηφιακούς διδύμους (Digital Twins) και το πώς η ψηφιακή αναπαράσταση αντικειμένων και διαδικασιών μπορούν να συνδράμουν στη πρόβλεψη και την αντιμετώπιση προβλημάτων μεταφοράς, ο **Βαγγέλης Γιαννίκας, Αναπληρωτής Καθηγητής στο Πανεπιστήμιο του Μπαθ**, ο οποίος έθεσε στο τραπέζι ζητήματα επιχειρησιακής έρευνας και αξιοποίησης της τεχνητής νοημοσύνης για την επίλυση επιχειρησιακών προβλημάτων και ο **Δημήτρης Παρασκευόπουλος, Αναπληρωτής Καθηγητής, The Business School (formerly Cass), City University of London**, ο οποίος πραγματεύτηκε το ζήτημα της αξιοποίησης της μηχανικής εκμάθησης για τη γεφύρωση της απόκλισης μεταξύ των επιχειρησιακών λύσεων που προκύπτουν έπειτα από αλγοριθμική ανάλυση και των λύσεων που εφαρμόζονται από τις επιχειρήσεις.

Το δεύτερο πάνελ ομιλητών στελέχωσαν οι **Γεώργιος Γούσιος Research Scientist στη Facebook και Associate Professor στο Delft University of Technology**, του οποίου η ομιλία αφορούσε την αξιοποίηση δεδομένων, μηχανικής εκμάθησης και αλγορίθμων για την εκπαίδευση προγραμματιστών, ο **Παναγιώτης Κουρουθανάσης, Αναπληρωτής Καθηγητής στο Τμήμα Πληροφορικής του Ιονίου Πανεπιστημίου**, ο οποίος αναφέρθηκε στη τεχνολογία blockchain και την ανάπτυξη ψηφιακών ανταλλακτηρίων σε νέους κλάδους, ο **Κορφιάτης Νικόλαος, Αναπληρωτής Καθηγητής Επιχειρηματικής Αναλυτικής στο Norwick Business School- Center for Competition Policy, University of East Anglia**, ο οποίος υπογράμμισε τη σημασία της ανάλυσης και αξιοποίησης ποιοτικών δεδομένων για τη δημιουργία ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος στην αγορά, αξιοποιώντας τις νέες τεχνολογίες και τη μηχανική εκμάθηση, ο **Δημήτριος Δρόσος, Επίκουρος Καθηγητής του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών**, που εστίασε στις ταχύτερες αλλαγές που παρατηρούνται στον χώρο της ψηφιακής επικοινωνίας και του επιχειρείν καθώς και στους κινδύνους που ελλοχεύουν από τον ψηφιακό μετασχηματισμό μιας επιχείρησης, δίχως τον κατάλληλο σχεδιασμό και προετοιμασία και ο **Κωνσταντίνος Χωριανόπουλος, Αναπληρωτής Καθηγητής στο Τμήμα Πληροφορικής του Ιονίου Πανεπιστημίου**, ο οποίος επικεντρώθηκε στη παιχνιδιοποίηση και τους εναλλακτικούς τρόπους επίλυσης και αντιμετώπισης προβλημάτων στη διοικητική επιστήμη.



Το επόμενο πάνελ ομιλητών απαρτίζονταν από τους **Βλάχο Παύλο, Αναπληρωτή Καθηγητή Μάρκετινγκ στο ALBA Graduate Business School, The American College of Greece**, ο οποίος έκανε μνεία στην εταιρική κοινωνική ευθύνη και τη μη χρηματοοικονομική επίλυση εταιρειών και την ανάγκη ελέγχου των εταιρειών για τη τήρηση και επίτευξη των στόχων βιώσιμης ανάπτυξης, ο **Αριστείδης Θεοτόκης, Αναπληρωτής Καθηγητής Marketing και Director of Internationalization, Department of Marketing, University of Leeds**, που αναφέρθηκε στις τάσεις και τις προβλέψεις στον χώρο του μάρκετινγκ για τα επόμενα 20 χρόνια και τη τάση του Marketing Activism, ο **Ιωάννης Κρασονικολάκης, Senior Lecturer στο Kent Business School**, ο οποίος μίλησε για τις αλλαγές στα φυσικά καταστήματα με αφορμή τη παγκόσμια πανδημία, ο **Κωνσταντίνος Κωστόπουλος, Αναπληρωτής Καθηγητής Εταιρικής Στρατηγικής στο Τμήμα Βιομηχανικής Διοίκησης και Τεχνολογίας του Πανεπιστημίου Πειραιά**, που αναφέρθηκε στη βιώσιμη ανάπτυξη σύγχρονων οργανισμών και τον ρόλο των αμφιδέξιων στρατηγικών στην επίτευξη υψηλών αποδόσεων, ο **Αλέξανδρος Παπαλεξανδρής, Επίκουρος Καθηγητής στο Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών**, ο οποίος επικεντρώθηκε στη διοίκηση απόδοσης και τους τρόπους μέτρησης της απόδοσης των εργαζομένων στους οργανισμούς και ο **Κωνσταντίνος Φούσκας, Αναπληρωτής Καθηγητής Ψηφιακής Επιχειρηματικότητας στο Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής του Πανεπιστημίου Μακεδονίας**, όπου εστίασε με την ομιλία του στη δημιουργία νέων ευκαιριών και την αντιμετώπιση σύγχρονων προβλημάτων με νέες τεχνολογίες.

Επίσης, με ιδιαίτερο ενδιαφέρον οι συμμετέχοντες παρακολούθησαν **55 επιστημονικές εργασίες** του συνεδρίου, σε σύγχρονα ερευνητικά θέματα της Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας. Η εργασία της **Αναστασία Χατζηιωάννου**, με θέμα «Εργασιακές Στάσεις και Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης-Work Attitudes and Social Media», αναδείχθηκε ως η δημοφιλέστερη.

Την έναρξη του δεύτερου μέρους της εκδήλωσης σήμανε η συζήτηση στρογγυλής τραπέζης με τους ιδρυτές του τμήματος. Ο **Γρηγόριος Πραστάκος, Ομότιμος Καθηγητής και Πρώην Πρύτανης του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών**, αναφέρθηκε σε θέματα ποιότητας και αξιολόγησης πανεπιστημιακών προγραμμάτων, χρησιμοποιώντας το τμήμα του ΔΕΤ ως μελέτη περίπτωσης. Ο **Γεώργιος Δουκίδης, Καθηγητής Ηλεκτρονικού Επιχειρείν στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών και Μέλος της Εθνικής Αρχής Ανώτατης Εκπαίδευσης**, εστίασε στους παράγοντες διαφοροποίησης και επιτυχίας του τμήματος ΔΕΤ και του προγράμματος σπουδών του. Ο Καθηγητής **Δημήτριος Μπουραντάς, Πρύτανης του New York College και Συγγραφέας**, προέβη σε μια επισκόπηση των αξιών που διέπουν το ΔΕΤ και πως αυτό συνδράμει στην εκπαίδευση των ηγετών του «αύριο» ενώ παράλληλα επισήμανε τη σημασία της αξιολόγησης του εκπαιδευτικού προσωπικού και τη πρωτοπορία του τμήματος να εντάξει την υποχρεωτική αξιολόγηση των καθηγητών του. Ο **Σπύρος Λιούκας, Ομότιμος Καθηγητής Στρατηγικής στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών**, μίλησε για την εταιρική κοινωνική ευθύνη και την ανάγκη των σύγχρονων



καταναλωτών να γνωρίζουν αν τα προϊόντα που αγοράζουν έχουν παραχθεί με τρόπο ηθικό και οικολογικό και ο **Κωνσταντίνος Ζωγράφος, Distinguished Professor and Director of the Centre for Transport and Logistics (CENTRAL), Lancaster University Management School (LUMS)**, επικεντρώθηκε στη κοινωνικά υπεύθυνη έρευνα και την καινοτομία.

Στην τελευταία ενότητα ομιλιών, ο **Γεώργιος Γιαγλής, Καθηγητής στη Σχολή Διοίκησης του Τμήματος Ψηφιακής Καινοτομίας και Διευθυντής του Institute for the Future του Πανεπιστημίου Λευκωσίας**, παρουσίασε τις μελλοντικές εξελίξεις και απαιτήσεις στην αγορά εργασίας και τον μελλοντικό ρόλο των κρυπτονομισμάτων και του ψηφιακού χρήματος. Ο **Γεώργιος Ιωάννου, Καθηγητής Διοίκησης Παραγωγής και Επιχειρησιακών Διαδικασιών στο Τμήμα ΔΕΤ (ΟΠΑ) και Διευθύνων Σύμβουλος Χρηματιστηρίου Ενέργειας** υπογράμμισε τη σημασία και το ρόλο της ενέργειας και της εξοικονόμησής της στη λήψη επιχειρηματικών και κυβερνητικών ακόμα αποφάσεων. Η **Αικατερίνη Πραματάρη, Αναπληρώτρια Καθηγήτρια στο Τμήμα ΔΕΤ (ΟΠΑ), Επιστημονική Υπεύθυνη του Κέντρου και Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας -ACEin και Συν-ιδρύτρια του Uni.Fund**, αναφέρθηκε στις ανάγκες και τις απαιτήσεις του μέλλοντος και τη σημασία της υιοθέτησης μιας πιο πρακτικής προσέγγισης στην ανάπτυξη δεξιοτήτων, αλλά και την επιστροφή σε μία πιο ανθρωποκεντρική στάση ζωής. Ο **Διομήδης Σπινέλλης, Καθηγητής Τεχνολογίας Λογισμικού στο Τμήμα ΔΕΤ (ΟΠΑ)**, εστίασε στην εξέλιξη του λογισμικού και τον καθοριστικό ρόλο της ψηφιακής στρατηγικής. Ο **Χρήστος Ταραντίλης, Καθηγητής στο τμήμα ΔΕΤ (ΟΠΑ) και Βουλευτής Επικρατείας** επικεντρώθηκε στη λήψη αποφάσεων έπειτα από την ανάλυση μεγάλου όγκου δεδομένων συνδυάζοντας αλγόριθμους τόσο βελτιστοποίησης όσο και μηχανικής μάθησης, και την εναρμόνιση των παραμέτρων διοίκησης ενός οργανισμού με τον θεμελιώδη σκοπό του.

Το συνέδριο ολοκληρώθηκε με την απονομή τιμητικών επαίνων και του βραβείου δημοφιλέστερης αλλά και την ανανέωση της συνάντησης της επιστημονικής κοινότητας του Τμήματος στο **18^ο Επιστημονικό Φοιτητικό Συνέδριο το 2022!**

Τη διοργάνωση του ΦΣΔΕΤ υποστήριξαν οι εταιρείες **Accenture, BBDO, Desquared, DigitalWise, efood, EYEDAYCLINIC, IT-TELESIS, Ολυμπιακή Ζυθοποιία, Εκδόσεις PRiNTA-POEΣ, Slead και SoftOne Technologies A.E.**, οι χορηγοί επικοινωνίας **αθηνόραμα, BusinessNews.gr, COMToday, eduadvisor.gr, eduguide.gr, Epixeiro.gr, Euro2day.gr, neolaia.gr, paideia-ergasia.gr και Startup.gr.**, καθώς και οι στρατηγικοί συνεργάτες **AIESEC, Athens Negotiations Tournament, CollegeLink, Envolve, TEDxNTUA και TheCube.**

Σύντομα η βιντεοσκόπηση της εκδήλωσης και οι εργασίες που παρουσιάστηκαν θα είναι διαθέσιμες στο κοινό.